

## MIRANDA

RAFA  
SÁNCHEZ

Presidente de Aremi. Asegura que «algo se está haciendo muy mal», cuando los jóvenes acceden al alcohol a edades cada vez más tempranas, y la sociedad sigue asociando la bebida con la diversión, concepto que se traslada a los jóvenes. Por ello, pide a todos hacer una reflexión para invertir esta situación

# «Los humanos somos muy tontos, vemos los problemas cuando ya están encima»

**ESTEFANÍA MALDONADO MIRANDA**  
La Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Miranda, Aremi clausuró ayer con una marcha cicloturista a Bujedo la vigésimo sexta edición de sus jornadas de información sobre alcoholismo 'Memorial Rufino'. Una iniciativa que persigue la sensibilización y prevención en la ciudadanía mirandesa desde hace un cuarto de siglo. El Correo de Burgos ha hablado con el presidente de la entidad mirandesa, Rafael Sánchez, para hacer balance del trabajo de este colectivo.

**Pregunta.-** ¿Sigue siendo necesario realizar estas jornadas informativas?

**Respuesta.-** Llevamos 26 años intentando que la sociedad conozca este problema desde dentro y con otro punto de vista, pero seguimos sin notar que la sociedad quiera informarse, hasta que no está encima del problema, que es lo que pasa siempre con estos temas. Creo que año tras año nos vamos superando, pero la sociedad no se sensibiliza para recibir información y una de las bases de la prevención es la información. No obstante, nosotros este año, como siempre y dentro de nuestras posibilidades vamos a hacer todo lo que posible por acercar la información al ciudadano.

**P.-** ¿Ese desinterés no les invita a tirar la toalla?

**R.-** Tenemos las carencias de siempre porque no hay una respuesta seria. Y eso que nosotros no nos podemos quejar porque a nuestras charlas vienen unas 100 ó 150 personas. Pero no nos podemos rendir porque se trata de sen-



Rafa Sánchez (dcha.) en el stand de las jornadas contra el consumo de alcohol que se clausuraron ayer. E. M.

sibilizar a la sociedad de que esto es una enfermedad y no un vicio y que se puede salir. Que hay que trabajar la prevención y no echarse luego las manos a la cabeza. Los humanos somos muy tontos, repetimos siempre los mismos errores y sólo nos damos cuenta del problema cuando lo tenemos encima.

**P.-** ¿Hay cambios sociales en cuanto al consumo?

**R.-** Ha cambiado la forma de consumo; hay más información en los medios, en las administraciones, pero pocos cambios en la mentalidad; seguimos teniendo el sambenito de que un alcohólico es un 'tirao' bajo un puente y en las últimas y creo que muy poca gente

tiene la sensibilidad de decir «me puede pasar a mí, les puede pasar a mis hijos». Y está ocurriendo, luego nos echamos las manos a la cabeza y decimos qué está pasando. Pero cuando intentas aportar tu granito de arena, no recibes la aceptación que esperabas.

**P.-** Pero el problema sigue estando ahí...

**R.-** Nosotros trabajamos ahora mucho con jóvenes. Por suerte, porque hay gente inteligente que parece que se da cuenta antes y por desgracia porque no tendría que haber ninguno. Si cogemos los estudios, esto va a más, en algo estaremos fallando todos.

Nos llegan chavales físicamente no muy deteriorados pero psicológicamente para cogerlos con pinzas. Algo no se está haciendo bien. Yo no digo que haya soluciones milagrosas, pero sería el momento de recapacitar y ponernos las pilas seriamente.

**P.-** ¿Existen diferencias entre los nuevos consumidores y los de hace décadas?

**R.-** Un enfermo de ahora y un enfermo de cuando yo vine no son tan diferentes. Sí es cierto que ya el alcohólico 'puro' son muy pocos, ahora viene gente con otros cuadros, casi todos de policonsumo. Entonces, sobre las drogas duras había mucha menos información.

Además, la heroína de entonces ahora es más marginal, pero la cocaína se ha popularizado y se consume de una manera masiva. Cambian las modas, cambia la ropa, cambian los nombres, pero el consumo continúa. El problema lo seguimos teniendo, cambia el formato o el tipo de droga, pero el problema sigue.

**P.-** ¿Y dónde está el fallo?

**R.-** Estamos todos cometiendo algún error. Educadores, administraciones y la gente de a pie. Tenemos que empezar a darnos cuenta, porque de esto la gente se está muriendo. A mí me han llamado de todo, alarmista y cosas peores, pero es que es una realidad.

**P.-** ¿Cuál es el papel de las administraciones?

**R.-** Como ejemplo. Se está vendiendo la marca España con turismo de borrachera, barbaridades como el 'balconing' o fiestas salvajes para extranjeros en sitios de costa. ¿Eso es lo que queremos fomentar de la marca España? Yo no estoy en contra, por ejemplo, de una denominación de origen de un vino, porque es un negocio y entra dentro de la lógica, pero estamos creando en ciertas edades que esa es la cultura de la diversión.

**P.-** ¿La crisis ha ayudado a aumentar el consumo?

**R.-** No cabe duda de que hay más gente en el paro, con más tiempo libre y más problemáticas, pero no creo que sea sólo culpa de la crisis. La educación que tenemos de cara a estos temas no ha cambiado para nada, la permisividad es mayor, cada vez se comienza más joven porque la disciplina en casa ahora es menos dura.

**P.-** ¿Existe más permisividad entre los jóvenes?

**R.-** Los jóvenes por desgracia se van a equivocar siempre. Hay un montón que por suerte son gente van a pasar por un episodio anecdótico, pero hay un porcentaje que va creciendo, que van a tener problemas.

Pero sí hay más permisividad. Me da mucho miedo lo que estoy viendo con los jóvenes, porque al final, en ciertas edades es cuando se está construyendo la persona y hay una ignorancia total en estos campos, que parece peor que la de antes.

**P.-** Sin embargo, el alcohólico sigue estigmatizado socialmente.

**R.-** En pleno siglo XXI deberíamos ser más inteligentes y saber que el alcohólico o el politoxicómano no es el que está sin dientes atracando viejas, sino algo mucho más complejo. Se mira mucho hacia otro lado pensando «a mí no me va a pasar». Deberíamos tener un poco más de cultura. Aquí tenemos un porcentaje muy alto de personas que son muy inteligentes y cayeron.

**'gardencenter**  
FREDESVAL

Todo en decoración de navidad  
Figuras, Belenes, Abetos...  
Visita nuestra exposición

Ctra. Santander km. 5 | Dirección Quintanilla Vivar |  
Tel. 947 29 39 14 - www.gardencenterfresdesval.com

**La Clave**  
ESCUELA DE MÚSICA

EDUCACIÓN MUSICAL INFANTIL  
Niños 3-4 y 5-6 años 10€/mes

EDUCACIÓN INSTRUMENTAL

LA CLAVE está inscrita en el Registro de Escuelas de Música y Danza de la Junta de Castilla y León con el número 09005374

Plaza San Bruno, 9 - BURGOS  
Email: la.clave@telefonica.net  
Tel. 947 231 420